



Medlem i European Shortsea Network

Ropstenssligan 11B, 115 42 STOCKHOLM, Tel: 08-410 540 46, Fax: 08-662 78 25, Email: info@maritimeforum.se, www.maritimeforum.se

Sjöfartsforum är en intresseförening för det maritima klustret. Föreningen vill öka kunskapen om den maritima näringen och visa på sjöfartens roll och möjligheter för samhälle och näringsliv. Inom klustret verkar Sjöfartsforum för ökad samverkan, starka nätverk och en tydlig maritim identitet.

Sjöfartsforums Nyhetsbrev nr 7, 2009

I detta nyhetsbrev:

- Dags att anmäla sig till Världssjöfartens Dag 1 oktober
- Vision- och strategiprojektet har tittat på självbild och nuläge
- eFreight-projektet på "väntelista"
- Nominera vinnare till Sjöfartsforums miljödiplom senast 3 september
- Stockholms Sjöfartspub i morgon, tisdagen den 1 september
- Sjöfartsforum anordnar studieresa om inlandssjöfarten
- Shortsea Conference i Brügge 1 – 2 oktober
- Kulturarv och vatten
- Färjetrafiken allt viktigare för destinationsorten

Hej!

Sommaren och semestern är över. En ny maritim höst med nya kreativa utmaningar tar sin början.

Dags att anmäla sig till Världssjöfartens Dag i Göteborg

Världssjöfartens Dag är i år den 1 oktober, kl 12.30 – 18.00 (plus mingelmiddag för de som önskar) på Chalmers Kårhus, Chalmersplatsen 1, Göteborg.

Programmet handlar om EUs sjöfartspolitik och om den framtida svenska maritima kursen. Vi belyser de olika prioriterade delarna i den europeiska sjöfartspolitikerna och diskuterar kring hur den svenska maritima sektorn kan bli en stark och tydlig del i framtidens hållbara transportkedjor.

Några av talarna: Dimitrios Theologitis, head of unit DG-Tren, Siv Gustavsson, Näringsdepartementet, Morten Mejlaender-Larsen, DNV, Margareta Stenbock-von Rosen, Ornö Sjötrafik, Per Tunell Wallenius Marin m fl.

Se fullständigt program via denna länk:

http://www.maritimeforum.se/uploads/files/Vardssjofartens_dag_2009_program.pdf

Dagen avslutas med en föreställning av Stockholms Improvisationsteater och en mingelmiddag för alla som önskar. Världssjöfartens Dag är kostnadsfri men middagen kostar 400 kronor plus moms för deltagare (studenter betalar 200 kronor inkl moms).

Världssjöfartens Dag arrangeras av Sjöfartsforum i samarbete med Näringsdepartementet, Sjöfartsverket, Kustbevakningen, SEKO Sjöfolk, Sjöbefälsförbundet, Lighthouse, Chalmers Tekniska Högskola, Sjöfartshögskolan i Kalmar, Sveriges Redareförening, Svensk Sjöfarts Tidning, Sveriges Skeppsmäklareförening, Sveriges Hamnar, WISTA Sweden, Svenskt Marintekniskt Forum, Sveriges Försäkringsförbund, Marinen och Kungliga Örlogsmannasällskapet.

Under Världssjöfartens Dag kommer även WISTA Swedens Kompassros, Sjöfartsforums miljödiplom och Folke Patrikssons pris till unga kreativa förmågor delas ut.

Anmälan till erica.assistera@telia.com allra senast den 24 september. Ange om anmälan gäller även middagen och i så fall faktureringsadress.



Medlem i European Shortsea Network

Ropstensslingan 11B, 115 42 STOCKHOLM, Tel: 08-410 540 46, Fax: 08-662 78 25, Email: info@maritimeforum.se, www.maritimeforum.se

Sjöfartsforum är en intresseförening för det maritima klustret. Föreningen vill öka kunskapen om den maritima näringen och visa på sjöfartens roll och möjligheter för samhälle och näringsliv. Inom klustret verkar Sjöfartsforum för ökad samverkan, starka nätverk och en tydlig maritim identitet.

Vision- och strategiprojektet har tittat på självbild och nuläge

Projektet för en svensk maritim vision och en nationell maritim strategi fortsätter. Den 24 augusti hölls ett andra möte i Göteborg dit 35 företrädare för den maritima näringens olika delar anmält sig.

Under mötet diskuterades branschens självbild, de påverkansfaktorer som styr utvecklingen och våra gemensamma styrkor och svagheter, hot och möjligheter. Mötet fastställde en struktur för ett strategidokument, avgränsningar och definitioner samt och projektorganisation.

Ständigt återkommande begrepp – både vad gäller möjligheter/styrkor och svagheter/hot – var samverkan eller brist på samverkan. Såväl inom de olika delbranscherna (rederi, hamnverksamhet, teknik osv) och på tvärs inom hela det maritima klustret är detta avgörande faktorer. Konkurrensneutralitet är ett annat nyckelord.

En nationell maritim strategi och en gemensam, övergripande, svensk maritim vision är inte uttryck för en protektionistisk strävan. De är tänkta att stämma med både den europeiska sjöfartsstrategin och den transport- och logistikverklighet som sjöfarten är en del av. Det är genom att lära känna sig själv och se sina starka och svaga sidor samt ha koll på tillgängliga resurser som man kan sätta tydliga mål och ta en stark plats i de större sammanhangen.

Avgränsning och definition

Gruppen beslöt att arbetet framöver inriktas på hela den maritima sektorn, förutom fisket och fiskeindustrin. Denna del ansågs vara en egen, skild, näring.

Att definiera sjöfartsnäringen och den maritima näringen har visat sig vara svårare än de flesta trott. Det råder vitt skilda meningar kring vad som ingår i begreppet sjöfartsnäringen och vad som skiljer sjöfartsnäringen från den maritima näringen. En del anser att sjöfartsnäringen enbart utgörs av rederi- och skeppsmäklarverksamhet, andra anser att sjöfartsnäringen täcker det mesta som på olika sätt har anknytning till fartygsverksamhet.

Gruppen enades om att sjöfartsnäringen står för verksamhet kopplad till den kommersiella handelssjöfarten och passagerarsjöfarten. Detta inkluderar t ex teknikleverantörer, forskning och utbildning mm. Den maritima näringen omfattar all verksamhet som har med vatten att göra (där sjöfartsnäringen utgör kärnan). Här finns även Marinen, kustturism, fisket, kulturen, osv. Att använda samma begrepp och mena samma sak är viktigt både i det fortsatta projektarbetet, men också när vi framöver ska arbeta med de gemensamma övergripande budskapen.

Projektet går nu vidare. Nulägesanalysen ska sammanfattas och omvärldsfaktorerna utvecklas för vidare diskussioner och beslut.

Projektgrupp

I projektorganisationens kärna ingår Sjöfartsforum, Chalmers och SSPA som inledningsvis alla sätter till resurser. Mer resurser kommer att behövas och projektgruppen kommer att titta på detta.

Nästa möte blir den 28 oktober i Stockholm.

Vill du veta mer? Vill ditt företag vara med i processen? Kontakta Anna Hammargren, anna.hammargren@maritimeforum.se



Medlem i European Shortsea Network

Ropstensslingan 11B, 115 42 STOCKHOLM, Tel: 08-410 540 46, Fax: 08-662 78 25, Email: info@maritimeforum.se, www.maritimeforum.se

Sjöfartsforum är en intresseförening för det maritima klustret. Föreningen vill öka kunskapen om den maritima näringen och visa på sjöfartens roll och möjligheter för samhälle och näringsliv. Inom klustret verkar Sjöfartsforum för ökad samverkan, starka nätverk och en tydlig maritim identitet.

eFreight-projektet på "väntelista"

eFreight-projektet, som Sjöfartsforum, Södertälje Hamn, Hogia och Gävle Containerterminal tillsammans med 50 andra europeiska aktörer ansökte om Marco Polo II-pengar för att utveckla, hamnade på väntelistan. Antalet ansökningar överskred fyra gånger tillgängligt kapital. Vänteplatsen innebär att projektet, som trots en god ranking (72 av 100, där tröskeln låg på 60), får avvakta slutgiltigt besked till slutet av september medan Marco Polo arbetar för att om möjligt öka kapitalet för denna utlysning.

Nominera vinnare till Sjöfartsforums miljödiplom senast 3 september

Sista dagen att nominera vinnare till Sjöfartsforums miljödiplom är torsdagen den 3 september. Vilken person, vilket projekt eller vilken miljöinsats inom sjöfarten är värd att uppmärksammas med ett miljödiplom i år? Kontakta Anna Hammargren, anna.hammargren@maritimeforum.se

Stockholms Sjöfartspub i morgon, tisdagen den 1 september

"Höstens" första sjöfartspub i Stockholm äger rum den 1 september kl 17.30 – 19.30 på Scandic Sjöfartshotellet, Katarinavägen 26. Väderutsikterna verkar barga för en pub på takterrassen, annars håller vi till på bottenvåningen.

Södertälje Hamn är kvällens sponsor. Varmt välkomna!

Sjöfartsforum anordnar studieresa om inlandssjöfarten

Sjöfartsforum anordnar en studieresa till Amsterdam, Rotterdam och Bryssel för att studera inlandssjöfarten den 7 – 9 oktober. Hur fungerar det i de stora hamnarna i Amsterdam och Rotterdam och hur resonerar aktörerna kring den alltmer betydelsefulla inlandssjöfarten?

För mer information kontakt Anna Hammargren, anna.hammargren@maritimeforum.se

Shortsea Conference i Brügge 1 – 2 oktober

En intressant konferens om närsjöfartens betydelse och möjligheter arrangeras i Brügge den 1 – 2 oktober. (Tyvärr kolliderar den med Världssjöfartens Dag.) Läs mer på:

<http://www.lloyd.be/nl/company/evenementen/shortseaconference2009/agenda.php>

Kulturarv och vatten

Det maritima kulturarvet ligger oss varmt om hjärtat och det är under förändring. Äldre hamnmiljöer byter skepnad, fyrar avvecklas och det flytande kulturarvet i form av fartyg ställer nya krav på kulturmiljö-vård. "Hur utvecklar och tillgängliggör vi dessa miljöer och hur samverkar vi med olika aktörer för att öka engagemanget för kulturmiljöfrågorna?"

Dessa frågor och mycket annat tas upp när Riksantikvarieämbetet och Statens Maritima Museer anordnar ett höstmöte den 13 – 14 oktober med rubriken Kulturarv och vatten. Mer information finns på

<http://www.raa.se/cms/extern/aktuellt/hostmote/hostmote.html>



Medlem i European Shortsea Network

Ropstenssligan 11B, 115 42 STOCKHOLM, Tel: 08-410 540 46, Fax: 08-662 78 25, Email: info@maritimeforum.se, www.maritimeforum.se

Sjöfartsforum är en intresseförening för det maritima klustret. Föreningen vill öka kunskapen om den maritima näringen och visa på sjöfartens roll och möjligheter för samhälle och näringsliv. Inom klustret verkar Sjöfartsforum för ökad samverkan, starka nätverk och en tydlig maritim identitet.

Till sist noterar vi att:

Färjetrafiken allt viktigare för destinationsorten

Enligt en undersökning som analysföretaget WPS gjort spenderar färjeresenärerna som kommer till Stockholm betydligt större summor idag jämfört med för fyra år sedan. Totalt beräknas resenärerna konsumera för 5,1 miljarder kronor (2,9 miljarder 2004) under en 12 månaders period. Det motsvarar 22 procent av den totala besöksnäringens omsättning i Stockholms län.

Resenärerna från Finland dominerar, men antalet ryska och litauiska resenärer ökar mest. Ryssarna spenderar högst belopp, över 2000 kronor i snitt, under sitt besök i Stockholm. Resenärer från Finland spenderar 1300 kronor och besökarna från de baltiska länderna knappt 700 kronor. I snitt stannar färjeresenärerna 2,3 dagar i Stockholms län. 10 % av resorna är tjänsteresor.

Med vänlig hälsning
Sjöfartsforum
Anna Risfelt Hammargren