



Pressmeddelande 2008-09-25

Klara budskap på Världssjöfartens Dag 2008

Sjöfartsnäringen måste bli tydligare och bättre på samverkan

Konferensen Världssjöfartens Dag 2008 i Göteborg samlade 250 deltagare från hela sjöfartsklustret. Temat var den svenska sjöfartsnäringens utmaningar inför framtiden.

Situationen för den svenska sjöfartsnäringen är tydlig. Om sjöfarten ska bli en vinnare i framtiden behöver den svaga och otydliga imagen vändas till att bli både stark och positiv. Det var budskapet från flera av föredragshållarna. Enighet fanns kring kravet på ökat samarbete inom klustret, en samordnad informationssatsning samt ett tydligt gemensamt budskap om näringens roll och unika egenskaper. Sjöfartsnäringen måste också bli bättre på att berätta om sina många olika karriärvägar och yrken.

Sjöfartssektorn består idag av minst 220.000 personer och är större än de flesta tror. De stora svenska rederiernas verksamhet är ganska känd, men i näringen ingår också många mindre rederier för skärgårdsbåtar och charterbåtar, ett stort antal egenföretagare med mindre godsartyg under 300 GT. Där finns också en stor framgångsrik svensk småbåtsindustri samt många omgivningsföretag, bl a teknikleverantörer. Även Marinens verksamhet hör till sektorn.

Långsiktig näringslivspolitik avgörande

Carl-Johan Hagman, VD på Rederi AB Transatlantic, som talade under rubriken "Sjöfartsnäringen är en framtidsbransch, men kanske inte i Sverige", menade att sjöfartsnäringen är en livsviktig bransch för vårt land, men att risken är stor att den minskar framöver.

– Vi behöver entreprenörer och riskkapital. Vi behöver också politisk insikt och en långsiktigt stabil näringspolitik. Sjöfartsnäringen kräver tydliga förutsättningar och en konkurrensneutralitet, först och främst inom EU, men även globalt. Om ett rederi beställer ett fartyg idag levereras det 2012 och kan räknas hem först år 2035, sa Carl-Johan Hagman.

– Det är fullt möjligt att få en lönsam expansiv sjöfartsverksamhet, men näringen måste söka samarbeten, t ex med basnäringar och hitta nischer där den kan utvecklas och bli bra, sa Carl-Johan Hagman.

Flexibla utbildning

Framtidens sjöfartsutbildningar kommer att bli flexibla. Fredrik Olindersson, programansvarig för sjökaptensprogrammet på Chalmers sa att det behövs mer simulatorbaserad undervisning och interaktiva övningar, valbarhet i programmen, möjligheter till vidare akademiska utbildningar samt mer samarbete mellan skola och näringsliv för att utbildningen ska attrahera ungdomar i framtiden.

Bättre kommunikation, tidig praktik och fler jungmän

Ungdomarna, studenter från Chalmers och Sjöfartshögskolan i Kalmar, tyckte att sjöfartsnäringen borde vara mer självkritisk och förstå vikten av att stärka sin image. Unga svenskar vet för lite om sjöfart. Inom näringen behövs mer samverkan och ett tydligt, ärligt erbjudande till de studenter som vill läsa på sjöfartsutbildningarna. De menade att sjöfartsnäringen måste bli bättre på att kommunicera fördelarna med att jobba i branschen, t ex karriärmöjligheterna, den internationella miljön, de goda villkoren, kvalitetstid iland, mm.

Eleverna menade också att praktiktiden ombord borde förläggas så tidigt som möjligt. En tidig och bra praktik kan göra att avhoppet senare under kursen minskar. Många förstår inte villkoren till sjöss när de börjar sin utbildning. De efterlyste fler jungmäns- och motorelevsplatser ombord och hoppades möta arbetsgivare som visar gehör för idéer, ger social trygghet och framtida utvecklingsmöjligheter.

Tre priser delades ut under konferensen

- **Sjöfartsforums Miljöpris** 2008 gick till Trelleborgs Hamn AB för att ha initierat en överenskommelse med tre färjerederier att under hamnuppehållen endast använda bränsle med 0,1 % viktprocent svavel.
- **WISTA Swedens ledarskapspris WISTA Swedens Kompassros** gick i år till överstyrman Annika Larsson på Broströms M/T Pandion för hennes pedagogiska och ödmjuka ledarstil, viljan att utveckla sig själv och andra samt för hennes helhetssyn kring fartyget, besättningen och Broströms organisation.
- **Folke Patrikssons pris från Stiftelsen för unga kreativa krafter inom svensk sjöfart** tilldelades journalisten Klara Magnusson, för närvarande vikarie på Svensk Sjöfarts Tidning. Hennes säkra penna väcker nyfikenhet och intresse för sjöfarten och ger en ökad förståelse för en av Sveriges viktigaste näringar.

Världssjöfartens Dag är ett IMO-arrangemang som arrangeras världen över den sista torsdagen i september månad. Temat för dagen sätts av IMOs generalsekreterare som också skickar ut ett tal till världens IMO-nationer. Hedersuppdraget att läsa upp talet gick i år till Sjöfartsverkets generaldirektör Jan-Olof Selén. Han berättade om IMOs 60-åriga arbete i sjöfartens tjänst och lyfte särskilt fram Sveriges roll där näringen driver på utvecklingen.

Sjöfartsforum är huvudarrangör för Världssjöfartens Dag. 18 myndigheter, organisationer, föreningar och fackföreningar är medarrangörer.

För mer information kontakta Sjöfartsforum

Åke Niklasson, vd för Volvo Logistics och ordförande för Sjöfartsforum, tel 031-66 92 01 eller Anna Risfelt Hammargren, tel 08-410 540 46.

Foton bifogas. Fotograf Leena Tegevi.

Bild 1, Carl-Johan Hagman, Rederi AB Transatlantic

Bild 2, Studenter och utfrågare. Fr v moderatören Anna Risfelt Hammargren, Sjöfartsforum, Sara Eriksson, Daniel Tisell och Lasse Kjellerup, Chalmers och Kristoffer Ahlgren, Sjöfartshögskolan i Kalmar samt Lena Göthberg, Codan Marine Services.

Sjöfartsforum är en intresseorganisation för företag och organisationer verksamma inom sjöfartsnäringen. Sjöfartsforum arbetar för att informera om sjöfartens roll och möjligheter. Verksamheten täcker "sjöfart på Sverige" och riktar sig främst till beslutsfattare, men även till ungdomar som söker intressanta branscher för utbildning och jobb. Sjöfartsforum är Shortsea Promotion Center Sweden och verkar för att lyfta fram europasjöfartens betydelse. Föreningen har cirka 100 företags- och organisationsmedlemmar.