



Vatten  
är vägen!

2011-12-01

# EU-KLASSAD INLANDSSJÖFART OCH KUSTSJÖFART

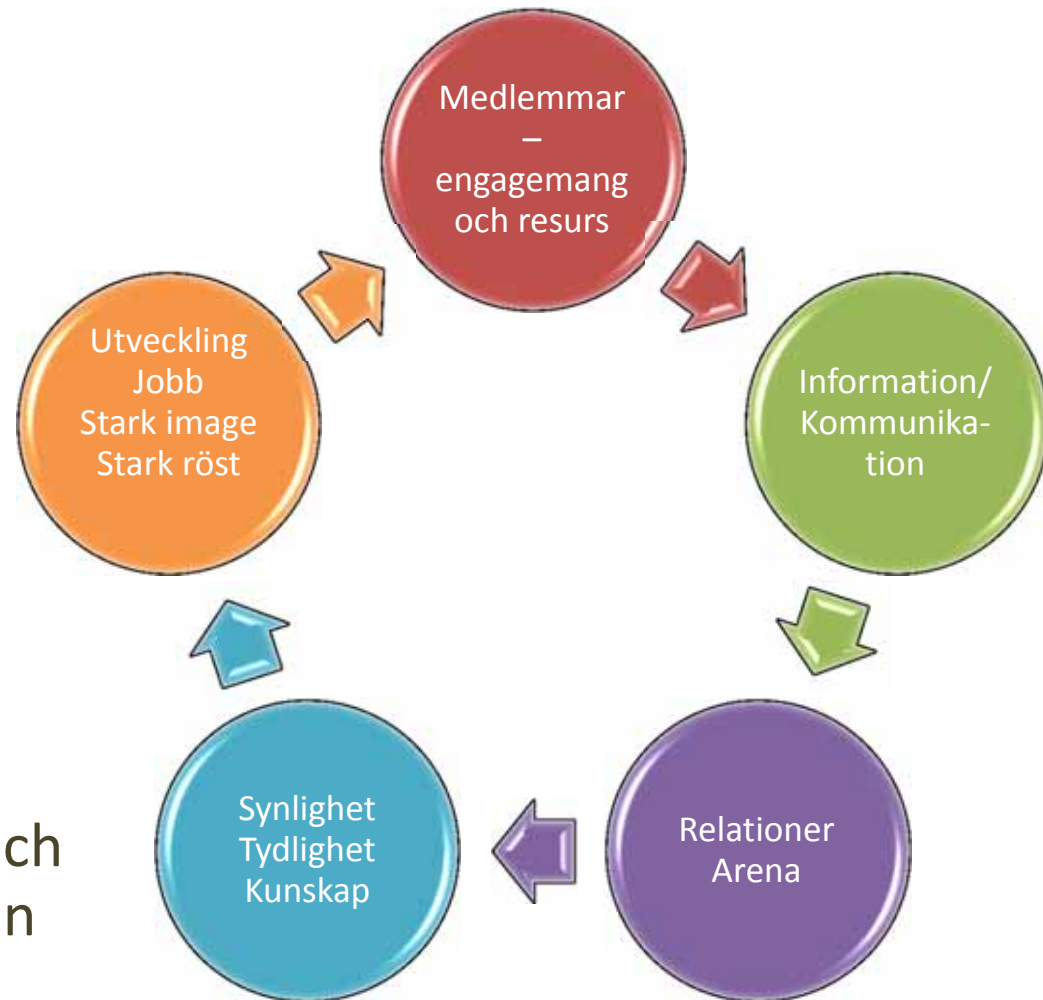




Alla delar hör ihop och påverkar varandra.

## Hur gör Sjöfartsforum skillnad?

- Näringsövergripande (klusterövergripande)
- ”Oberoende”
- Klusterarena
- Visar helheten
- Påverkare
- Informatör
- Utbildare
- Faktaingång
- Bygger starka nätverk och stimulerar till samverkan





Med start årsskiftet 2008/2009

# MARITIM STRATEGIPROCESS



Alla delar hör ihop och påverkar varandra.

## Strategiprocessens syfte

Samverkan och  
samarbete

Eget ansvar för  
närlingsutvecklingen

Gemensam  
kommunikation av  
övergripande budskap

Långsiktig strategi  
och goda  
utvecklingsmöjligheter

Ökad sjöfart  
(inlands-, kust- och  
närlingsfart) & ökad  
intermodalitet

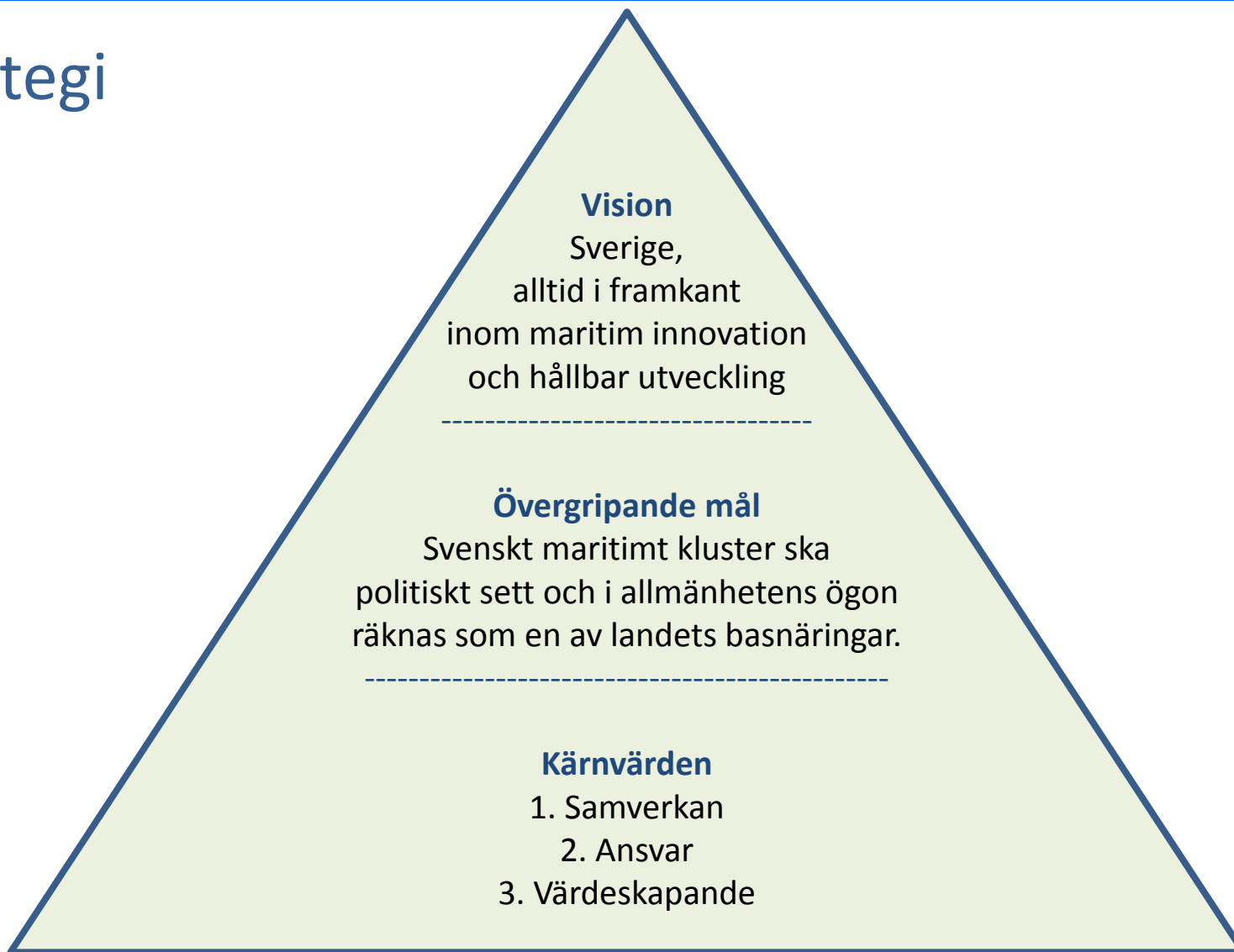
# Strategiprocessen – en utvecklingsprocess



# Bottom up!



# Strategi



## Sju fokusgrupper arbetar i pågående fas 2

- Konkurrensvillkor, *Kristofer Andrén*
- Närsjöfart och inrikes sjöfart, *Bertil Arvidsson, BACAB*
- Infrastruktur och intermodalitet, *Erik Froste, Södertälje Hamn*
- Informationshantering, *Per-Erik Holmberg, Viktoriainstitutet*
- Hållbar värdetillväxt, *Jaak Meri, Sjöfartsverket*
- Kunskap och innovation, *Björn Södahl, Chalmers*
- Kommunikation och samverkan, *Anna Hammargren, Sjöfartsforum*

➔ Totalt lägger branschen ner ca 8 000 mantimmar / år

➔ Totalt 75 personer jobbar aktivt med processarbetet

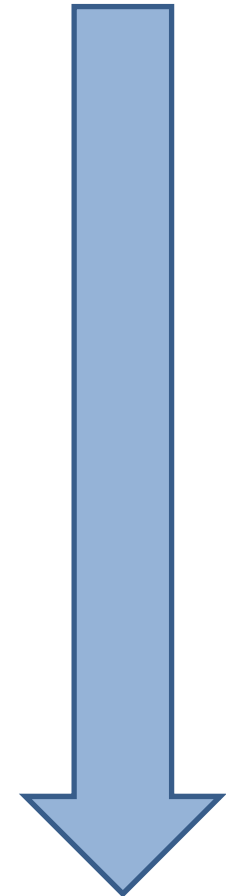
## Närsjöfart och inrikes sjöfart

- Bertil Arvidsson, BACAB, ordförande
- Susanna Hall Kihl, Vattenbussen
- Staffan Eriksson, Trafikverket Färjerederiet
- Leena Tegevi, Skärgårdsredarna
- Torbjörn Rydbergh, IHS
- Johan Axiö, Sjöfartsverket
- Henrik Källsson, Erik Thun AB
- Douglas Heilborn, Oxelösunds Hamn
- Erik Fridell, IVL
- Mikael Norrman, Mikael Norrman AB
- Sten Göthberg, Sten Göthberg Sjökonsult AB
- Tobias Uhn, Vänerhamn

# Rapporteringsplan våren 2012



Kommunikationsgruppen



## Vart ska vi nå på tre, fem eller tio års sikt?

- Sjöfarten är framtidens moderna transportslag – samhällsekonomiskt och hållbart
- Goda, långsiktiga konkurrensvillkor
- En stark näring med tydligt värdeskapande och stark image
- Innovation, utveckling, entreprenörskap, arbetstillfällen
- Svensk sjöfart i takt med övriga Europa
- Intresserat ”köksbord” – media som bevakar
- Engagerade och kunniga politiker och beslutsfattare
- Samverkan och engagemang, klusterutveckling

